

Mathematisch – Naturwissenschaftliche Fakultät
der Universität zu Köln
- Der Dekan -

Einladung

zu dem am Donnerstag, den 01. Juli 2010, ab 14 Uhr
im Großen Geo-Bio Hörsaal,
Zülpicher Straße 49, 50923 Köln

stattfindenden öffentlichen

wissenschaftlichen Habilitationsvortrag
im Fach Informatik

von

Dr. Frauke Liers

über das Thema

Gesponserte Suchergebnisse bei Internet-Suchmaschinen

Moderne Suchmaschinen geben nicht nur nach Relevanz sortierte Ergebnisse an, sondern auch sogenannte "gesponserte Treffer". Google AdWords verspricht zum Beispiel: "Ihre Anzeige wird neben Suchergebnissen zu relevanten Themen geschaltet. Nutzer klicken Ihre Anzeige an und werden zu Ihrem Unternehmen weitergeleitet". Will man ein bestimmtes Produkt bewerben, muss man im Vorfeld angeben, wieviel man höchstens zu zahlen bereit ist, damit die eigene Werbung erscheint, sobald bestimmte Suchbegriffe eingegeben werden. Die Anzeigenflächen werden vom Suchmaschinenbetreiber unter den konkurrierenden Anbietern versteigert, sobald ein Suchbegriff eingegeben wird. Der Auktionator legt die Gewinner häufig nicht nur nach der Höhe der Gebote, sondern auch nach der Relevanz und Qualität der Anzeigen fest. Während einige Arten von Auktionen gut verstanden sind, handelt es sich bei der gesponserten Suche um eine allgemeinere Auktion, die erst seit kurzem wissenschaftlich untersucht wird. Es stellt sich die Frage, nach welchem Verfahren der Auktionator die Werbeflächen verkaufen soll. Man möchte ein effizientes Verfahren entwickeln, bei dem es für die Bietenden einen Anreiz darstellt, wahrheitsgemäß soviel zu bieten, wie ihnen die Werbefläche tatsächlich wert ist.

H.-G. Schmalz
Dekan